



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГУ
Игнатенко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 13
от "30" июня 2024 г.
Дата актуализации: 21.06.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2022 г.
Кафедра: ЖиМТ

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач	Оконч	Продолжит	Нач	Оконч	Продолжит	Нач	Оконч	Продолжит	Нач	Оконч	Продолжит
1	Теоретическое обучение	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д	09.12.2025	29.12.2025	3 нед
	Каникулы	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	27.02.2026	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2023	09.06.2023	3 нед	19.05.2024	01.06.2024	2 нед	20.05.2025	02.06.2025	2 нед	28.02.2026	29.03.2026	4 нед 2д
	Практика	10.06.2023	24.06.2023	2 нед 1д	02.06.2024	30.06.2024	4 нед 1д	03.06.2025	01.07.2025	4 нед 1д	30.03.2026	26.05.2026	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Каникулы	25.06.2023	31.08.2023	9 нед 5д	01.07.2024	31.08.2024	8 нед 6д	02.07.2025	31.08.2025	8 нед 5д	25.06.2026	31.08.2026	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед 1 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
3	32 нед 2 д	4 нед 6 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 1 д	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия				интеракт Ф	Сам раб	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс				
			экз	зач	курс раб	конт.			Лекц	Прак	Итого	14 нед			18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		
												л			пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																								
Б1 О 1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80											14	14
Б1 О 2	Разработка и реализация проектов	ФифИ		32			108	3	18	18	36	0	72												
Б1 О 3	Командная работа и лидерство	МисС	32				108	3	18	36	54	0	54											18	36
Б1 О 4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42										

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

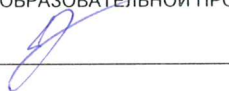
№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс																	
			экс	зач	курс раб	конт			Лекц	Прак	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед													
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр												
ФТД У 1	Библиография	Библ				8	0	2	6	8	0	0	2	6																							
ФТД У 2	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28																						
ФТД У 3	Адаптивный курс. Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18																				
ФТД У 4	Адаптивный курс. Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18																				
ФТД У 5	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18																		

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	58
2	60
3	60
4	62

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																					
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+										
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+									
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+								
Б1.О. 4. Иностранный язык														+							
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+							
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+							
Б1.О. 7. История России															+						
Б1.О. 8. Философия															+						
Б1.О. 9. Межкультурное взаимодействие															+						
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+					
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																			+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																				
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+																
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+														
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+														
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																		
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																		
Б1.О.18. История культуры			+																		
Б1.О.19. Менеджмент					+		+														
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+																
Б1.О.21. Профессиональная этика					+																
Б1.О.22. Информационные технологии							+														
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности							+														
Б1.О.24. Экономическая культура																					+
Б1.О.25. Финансовая грамотность																					+
Б1.О.26. Гражданская позиция																					+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+				
Б1.У. 1. Маркетинг								+													
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+												
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+													
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+													
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+													
Б1.У. 6. Управление имиджем								+													
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+													
Б1.У. 8. Интернет-реклама								+		+											
Б1.У. 9. Бренддинг								+		+											
Б1.У.10. Социальная реклама								+													
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+													
Б1.У.12. Деловой документооборот								+													
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+		+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+		+											
Б1.У.15. Управление продажами								+													
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+													

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.У.19. Риторика								+												
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+										
Б1.У.21. Политический дискурс								+												
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+												
Б1.У.23. Фотография в медиакommunikациях								+												
Б1.Э. 1. Брендинг общественных организаций								+		+										
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+										
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																				+
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+				+													
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+													
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+										
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Библиография											+									
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт																				+
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум															+					
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																				+
ФТД.У. 5. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																	+			